**ТЗ на создание сайта интернет магазина.**

Наша компания продает запчасти к грузовым автомобилям оптом и в розницу. Мы хотим сделать интернет магазин, который закрыл бы потребности наших существующих и будущих клиентов.

*В вашем КП просим писать цены и сроки выполнения по пунктам, которые мы проставляем в ТЗ. В принципе можете прямо в нашем ТЗ писать напротив каждого пункта цены и сроки.*

**Дизайн**

1. Удобный и современный дизайн, легко редактируется любой элемент дизайна через css файлы. Верстка по современным канонам, удобна в редактировании. Дизайн может быть простым как у <https://www.dns-shop.ru/> .

2. Адаптивная верстка под мобильные устройства, под разные разрешения экрана.

3. Настроена кросбраузерность. Сайт хорошо отображается на всех современных браузерах.

**Функционал и каталог**

1. Поиск. Расширенный поиск, который выдает подсказки по товарам как яндекс подсказки.

2. Каталог. Расширенное дерево каталога, которое может само заполнятся товарами. Нужно только задать часть слова товара или часть артикула и все нужные товары попадут в нужную категорию. Так же есть возможность массовой подгрузки товаров в выбранные категории через xls или csv файлы.

3. Категории товаров. Есть возможность массово создать сотни и тысячи новых категорий через загрузки xls и csv файлов. Т.е. мы даем системе список категорий, путей и url-ов и она сама создает эти категории.

4. Фомы связи. Формы в категориях, формы в товарах в информационных страницах и т.д. Формы типа заказать звонок, узнать информацию по товару, задать вопрос и т.д.

5. Статистика. Подключить яндекс и гугл статистику.

6. Товар. В карточке товара подключены покупка в 1 клик, при покупке можно менять количество товаров.

7. Корзина. В корзине можно менять количество добавлять и удалять товары.

8. Теги. Система должна самостоятельно создавать теги (группы товаров) при помощи тегов категории с товарами. Суть инструмента в следующем есть группа товаров и система на основании подбора слов создает новые категории.

9. Личный кабинет пользователя. В личном кабинете пользователя, пользователь может видеть свои предыдущие заказы и делать заказ повторно.

10. Кабинет скидок. Каждому пользователю можно настроить индивидуальные скидки или индивидуальное начисление балов.

11. Мультирегиональность. В платформе встроена система мультерегиональности. Встроены все регионы России. Каждый регион можно редактировать телефон адрес и метку на картах.

12. Подгрузка остатков. Товары можно загружать через файлы xls или csv. Поставщики могут отправлять прайсы на почту или ftp а платформа будет сама обновлять товары на сайт с нужной периодичностью.

13. Обновление базы товаров. Платформа может обновлять цены, остатки, наименование товаров каждый час.

14. Информационные статьи. Платформа может показывать информационные статьи в нужных категориях через систему тегов. Так называемый гид по выбору как у dns.

15. Прайс листы. Платформа автоматически формирует прайс листы категорий для возможности скачивания.

16. Аналитика и статистика. Платформа может присылать с разной периодичностью какие товары чаще всего запрашивают пользователи на сайте.

17. Сопутствующие товары. Платформа может автоматически показывать подборку товаров в карточке товара. Раздел называется “с этим товаром покупают”. Подгружаются 10-20 товаров из этого же раздела рандомно или можно выставить вручную.

18. Недавно просматриваемые товары. Платформа автоматически подгружает подборки недавно просматриваемых товаров в карточку товаров.

19. Фильтры. У категорий есть фильтры по цене, по производителю, по наличию товаров. Фильтры возможно расширить и добавить нужные.

20. Комментирование. Есть встроенные модули комментирование товаров, категорий.

21. Звезды отзывов. Встроенная система отзывов и звезд для товаров. Система может сама проставить нужные рейтинги товарам.

22. Оплата. Платформа настроена для приема платежей и подключения к ней интернет эквайринга.

23. Модули акции и статей. В платформу встроена система разделов статей, новости, акций, инструкций.

24. Политика конфиденциальности. В сайт встроены все необходимые инструкции и юридические положения – конфиденциальности, обработка персональных данных, обработка cookies данных и т.д.

**SEO и продвижение сайта**

1. Карта сайта и базовые настройки для Яндекс и google webmaster. У платформы настроены все базовые настройки seo оптимизации.

2. Мета теги title, description. У платформы имеется система само заполнения метатегов title, description в категориях и карточках товаров. Есть возможность массовое дополнение топонимов типа слов купить, цена, интернет магазин и т.д.

3. Мета теги alt, h1. У платформы имеется система само заполнения подписи картинок и заголовков h1 это позволяет платформе занимать первый позиции в поисковой выдачи по большому количеству низкочастотных запросов. Так же картинки хорошо ранжируются в яндекс картинках.

4. Автотекст. У платформы есть система автогенерации автотекста с динамическими изменениями для уникализации его.

5. Табы в карточках товаров. У платформы в карточках товаров вставлены система табов с разными url адресами табы типа - Описание товара, Доставка, Оплата.

6. Выполнение требований поисковых систем по коммерческим факторам. В платформе встроены все необходимые коммерческие факторы – купить товар в 1 клик, оставить отзыв, оставить сайт в закладках, быстрая печать, кнопка вверх, получить консультацию, форма обратной связи и т.д.

7. Защита фотографий. В платформу встроена автоматическое наложение копирайта на изображения для их защиты от воровства.

8. Расширенные настройки добавление статей. Встроенная система добавление оглавлений в статьях, при помощи этих обновлений пользователь легко перемещается по статье. Это нужно для улучшения ранжирования в поисковых системах информационных статей.

9. Листинг товаров. На страницах категорий выводятся товары из подкатегорий и получается “листинг товаров” – список товаров. Данный список пользователь может открывать и смотреть товары, не заходя в категорию. Это положительно сказывается на продвижении сайта, а также добавляет конверсию продаж.